

Sponsoring-Angebote

Sponsoren können sich jährlich oder fokussiert auf das eine oder andere Format, d. h. alle zwei Jahre, engagieren und präsentieren.

Die Sponsoren werden für die **Concert Days 2020** und für das **Musikfestival 2021** nach Spieljahr und Sponsoring-Kategorie auf der Homepage und in der Werbung separat präsentiert.

Sponsoren, die sich jährlich engagieren, profitieren von günstigeren Preisen.

Für Sponsoren, die sich für das eine oder andere Format entscheiden, besteht die Möglichkeit, das finanzielle Engagement auf zwei Geschäftsjahre zu verteilen.

Die Sponsoren aller Kategorien profitieren von der **Ticket-Frühbuchung**, noch vor dem öffentlichen Ticketverkauf, um möglichst zusammenhängende Sitzplätze zu erhalten.

Concert Days 2020 | Konzertsaal

	A	B	C
Partner	25'000.-	27'000.-	2x 13'500.-
Gold	14'000.-	16'000.-	2x 8'000.-
Silber	5'000.-	6'500.-	2x 3'250.-
Bronze	1'500.-	1'500.-	

Legende Sponsoringverträge

A: Concert Days 2020 **und** das Musikfestival 2021

B: Concert Days, Einmal-Zahlung

C: Concert Days, Bezahlung in 2 Raten

Musikfestival 2021 | Konzertsaal

	D	E	F
Partner	26'000.-	30'000.-	2x 15'000.-
Gold	15'000.-	18'600.-	2x 9'300.-
Silber	5'000.-	7'200.-	2x 3'600.-
Bronze	1'500.-	1'500.-	

Legende Sponsoringverträge

D: Concert Days 2020 **und** das Musikfestival 2021

E: Musikfestival, Einmal-Zahlung

F: Musikfestival, Bezahlung in 2 Raten

Konditionen

Alle Preise verstehen sich in CHF / exkl. MwSt. pro Jahr, ausser bei den Varianten C und F, bei welchen der Sponsorbetrag auf zwei Geschäftsjahre verteilt wird.

Die Sponsorenbeiträge werden nach der gegenseitigen Vertragsunterzeichnung, vor der Aufschaltung auf der Homepage, in Rechnung gestellt.

Der Versand der Tickets erfolgt per Post nach Eingang der Zahlung.

Die Sponsoren bleiben bis September des Aufführungsjahres auf der Homepage aufgeschaltet.

Sponsoring-Angebote

Im Sponsoring enthaltene Tickets der 1. Kategorie

Auf vielseitigen Wunsch haben wir entsprechend dem Engagement Freitickets vorgesehen.

Partner:	40 Tickets	Silbersponsoren:	8 Tickets
Goldspensoren:	20 Tickets	Bronzesponsoren:	2 Tickets

Rabatte auf Zusatz-Tickets im gewählten Sponsoring-Jahr

Je nach Engagement erhalten die Sponsoren auf die Ticketpreise für das gesponserte Format (A-F) einen Rabatt. Dabei spielt es keine Rolle, ob der Sponsor eine oder mehrere Aufführungen mit seinen Gästen besuchen will.

Zum Beispiel: Ein Goldsponsor erhält die 20 im Sponsoring enthaltenen Tickets und will noch 30 Tickets dazu kaufen. Ob er die 50 Tickets alle an einem Abend einsetzt oder auf mehrere Aufführungen verteilt, ist ihm freigestellt. Wichtig ist, dass die Tickets möglichst vor dem öffentlichen Ticketverkauf reserviert werden.

Partner erhalten	20% Rabatt
Goldspensoren erhalten	15% Rabatt
Silbersponsoren erhalten	10% Rabatt
Bronzesponsoren	zu Normalpreisen, aber mit Frühbuchungs-Vorteil.

Stiftungen und Spenden

Wir freuen uns, Unterstützungen und Förderungen von Stiftungen, Firmen und Privatpersonen entgegenzunehmen. In diesem Fall bitten wir Sie freundlich, mit uns persönlich in Kontakt zu treten.

Ihr Auftritt

Classionata Partner



Im Vorfeld und an den Konzerten haben die Festivalpartner einen markanten und exklusiven Auftritt. Die Festivalpartner sind auf allen Kommunikationsmitteln wie Internet, Social Media, Prospekten, Programmheften und Plakaten an erster Stelle präsent und unterstreichen damit prominent ihre Verbundenheit mit der Classionata.

Sie erhalten die Nutzungsrechte am Schriftzug. Der Classionata-Schriftzug kann für alle eigenen Werbe- und Promotionsmassnahmen verwendet werden!

Zudem können die Festivalpartner nach Vereinbarung exklusiv Künstlergespräche führen.

Gold-Sponsoren



Unternehmer, Firmen, Organisationen und Repräsentanten, die sich mit der Classionata Solothurn identifizieren und sich mit ihrem Logo auf der Homepage-Frontseite, Plakaten und Flyer, im Programmheft sowie auf der Werbefläche im Aufenthaltsraum präsentieren und beliebt machen.

Silber-Sponsoren



Unternehmer, Firmen, Organisationen und Repräsentanten, die sich mit der Classionata Solothurn identifizieren und sich mit ihrem Logo auf der Homepage, auf Flyer, im Programmheft sowie auf der Werbefläche im Aufenthaltsraum präsentieren und beliebt machen.

Bronze-Sponsoren



Privatpersonen und Gönner, die sich namentlich im Programmheft mit der Classionata Solothurn identifizieren und präsentieren.